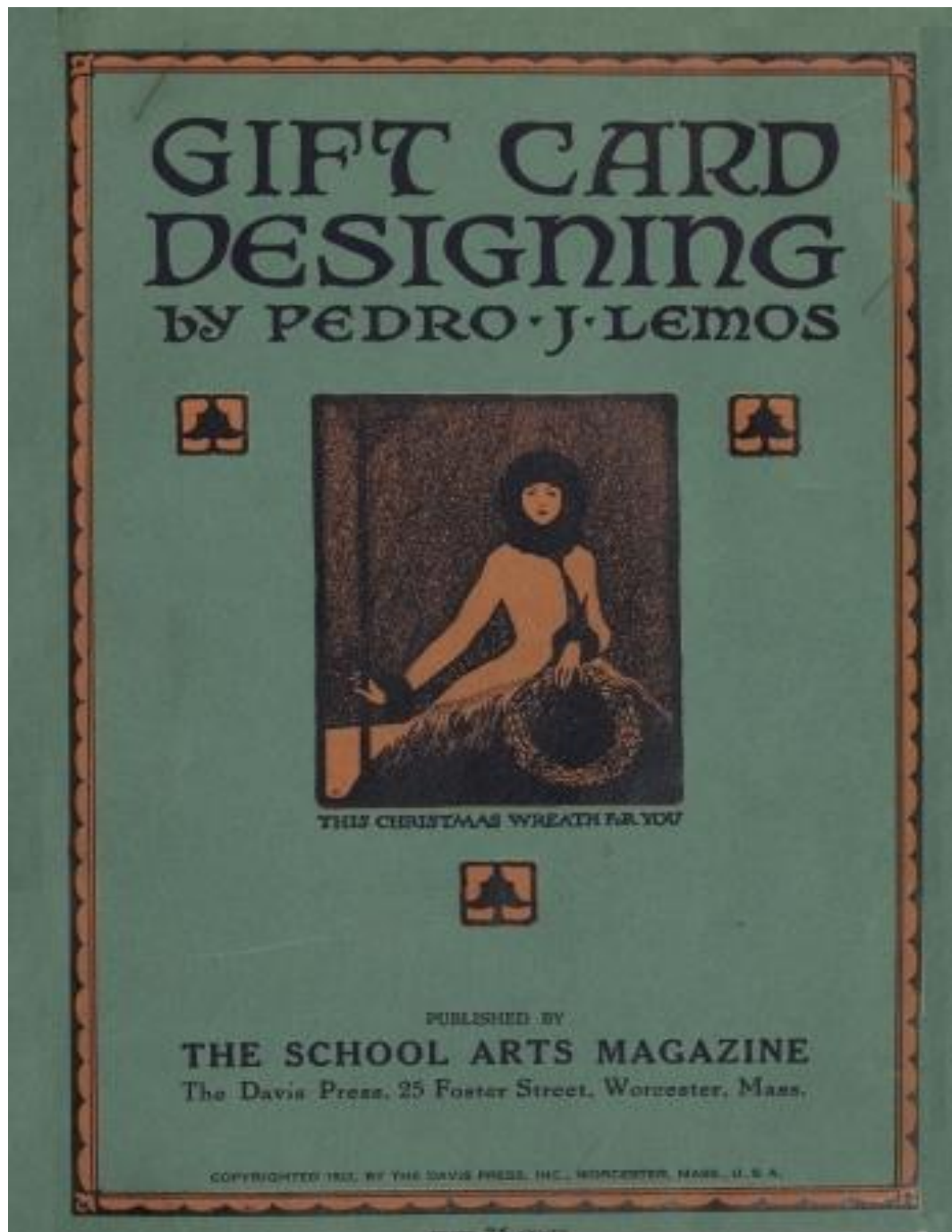


Дизайн подарочных карт

Педро Дж. Лемос



Содержание

[Дизайн подарочных карт Педро Дж. Лемос](#)

[Обзор проблем, связанных с работой с подарочными картами](#)

[ПОЛНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ ПРОЕКТА ГУТЕНБЕРГ](#)

Электронная книга проекта Gutenberg « » Дизайн подарочных карт

Эта электронная книга предназначена для бесплатного использования в США и большинстве других стран мира практически без каких-либо ограничений. Вы можете копировать, передавать или повторно использовать ее в соответствии с условиями лицензии Project Gutenberg, включенной в эту электронную книгу или доступной онлайн по [адресу www.gutenberg.org](http://www.gutenberg.org). Если вы не проживаете в США, перед использованием этой электронной книги вам необходимо ознакомиться с законодательством страны, в которой вы проживаете.

Название: Дизайн подарочных карт

Автор: Педро Дж. Лемос

Дата выпуска: 8 апреля 2016 г. [электронная книга № 51700]

Последнее обновление: 23 октября 2024 г.

Язык: английский

Благодарности: Произведено Шарлин Тейлор, Чаком Грейфом и командой онлайн-корректоров <http://www.pgdp.net> (Этот файл был создан на основе изображений, любезно предоставленных The Internet Archive)

*** НАЧАЛО РАБОТЫ НАД ДИЗАЙНОМ ПОДАРОЧНОЙ КАРТЫ ПРОЕКТА GUTENBERG EBOOK ***

Дизайн подарочной карты

ПЕДРО ДЖ. ЛЕМОС

Поиск поздравительных открыток на праздники доставляет меньше удовольствия, чем поиск любых других подарков. Посетите любой магазин, где продаются подарочные открытки, и вы увидите, как потенциальные покупатели снова и снова просматривают витрину, находят одну открытку, отбрасывают ее, а в конце, возможно, делают нерешительный и неудовлетворительный выбор.

Издатели сказали мне, что если и есть какой-то символ праздничного сезона, который следует возродить, то это традиция отправлять подарочные открытки. Мы все помним, как нам были дороги открытки с кружевными краями, покрытые снегом, которые нужно было брать только кончиками пальцев, и с изображением поющих птиц, которые так изящно появлялись при неожиданном открытии клапана. Эти открытки, наряду с диванами с лошадиным волосом и восковыми цветами в стеклянном куполе, были частью определенной эволюции, и, конечно же, сейчас единственное место для таких открыток — это дно какой-нибудь коробки с воспоминаниями.

До мировой войны Америка была завалена открытками с украшениями из имбирного мишура, которые миллионами производились в других странах. Эти открытки, как и почтовые открытки, печатались огромными тиражами с использованием методов эксплуатации рабочих, что вместе с некоторыми лозунгами типа «лучше не бывает» привело к тому, что наши собственные магазины уступили конкурентам.

Теперь мы все знаем, что, независимо от того, насколько совершенна печать, дизайн и идея должны быть фактором, определяющим продажи подарочной открытки. И опять же, чем больше идея и формулировка соответствуют личным или местным тенденциям сообщества, в котором она распространяется, тем лучше она будет принята.

Возможно, именно по этой причине мы с вами не можем найти то, что хотим, когда ищем открытку, чтобы выразить свои личные чувства, потому что она была создана либо в Дрездене, либо в Лондоне, либо в Хобокене, либо в Сквошвилле. Нам нужны открытки, которые являются типичным выражением сообщества из тех частей страны, откуда они родом. Для меня так же глупо отправлять вам открытку из Калифорнии с изображением саней, возвращающихся домой, на фоне заснеженных крыш, как и для вас отправлять украшение, не имеющее отношения к вашему окружению. Давайте использовать мотивы, сцены и формулировки, которые создают очарование нашего родного края, и мы обнаружим, что благодаря этому открытка будет вдвойне приветствоваться получателем.

Если мы хотим популяризировать американские открытки в Америке, то их дизайн и оценку следует начинать прямо в художественных классах наших школ; и наиболее важной частью этой задачи является шрифт.

К надписям не нужно подходить со страхом и трепетом, ведь их можно делать легко и с удовольствием. Я знаю студентов, которые избегали надписей, потому что считали их механической и трудоемкой работой, но после того, как открыли для себя их возможности, их почти пришлось подкупать, чтобы они занимались чем-то другим.

Старые мастера и художники-ремесленники понимали, что каллиграфия может быть настолько художественной, насколько того желает мастер, и нет ничего более красивого в каллиграфии, чем иллюминированные рукописи и книги тех времен.

Самый простой способ создать каллиграфию — использовать каллиграфические перья. Эти перья изготавливаются с отдельным маленьким латунным наконечником, который надевается на перо как пишущий механизм. Пишущий механизм наполняется из пера бутылки с чернилами для рисования, так же как чернила заливаются в линейку. Поскольку перья бывают примерно двенадцати различных ширин штриха, хорошо иметь подставку для перьев каждого размера. Это экономит время и избавит от путаницы. При использовании пера его следует держать так, чтобы обе стороны наконечника пера лежали на бумаге. Необходимости давить на перо для широких штрихов нет, так как оно почти автоматически создает широкие штрихи при движении вниз и тонкие штрихи при движении вверх.

Доска, на которой делается рисунок, должна быть расположена под углом 45 градусов, чтобы чернила хорошо текли. Если наклон слишком большой, чернила, как ни странно, отказываются течь вверх, а если доска расположена ровно, чернила на перо будут слишком амбициозны, чтобы дойти до места назначения.

Перед тем как приступить к созданию открытки, следует примерно спланировать идею, чтобы можно было рассмотреть общие формы. Это называется «макетом». При планировании макета тщательно продумайте поля. Хороший шрифт часто портится из-за плохого расстояния между буквами. Поскольку вы занимаетесь шрифтом, не игнорируйте принципы дизайна. Все известные вам принципы дизайна можно использовать в шрифте, как и в любом другом виде искусства.

Чтобы ваши буквы не были наклоненными или «не стоят на ногах», как говорят в типографии, вам следует начертить легкие вертикальные линии, которые будут служить ориентиром для ваших штрихов.

При написании букв помните, что необходимо постоянно думать о единстве. Если окончание каждого штриха или «засечки» на первой букве большое, оно должно быть таким же на всех остальных буквах. Тонкие штрихи по всей строке букв должны быть одинаковыми по толщине. Это правило применимо и к толстым штрихам. Ручки для письма букв позаботятся об этом, если их использовать правильно и не давить на них слишком сильно.

Красивая инициала — это всегда удачное начало цитаты. Добавив цвет или иллюминацию, можно добиться большого очарования. Если надпись выполнена на бумаге с мягкой поверхностью, можно использовать кожаный инструмент или другой металлический наконечник для вырезания инициалы как с лицевой стороны, так и с обратной (). Золотые или серебряные акварельные краски, добавленные с должной сдержанностью, придают блеск открытке.

Если ваш класс хочет собрать средства на какое-то достойное дело, попробуйте устроить классный конкурс на лучшую подарочную открытку. Стихи могут стать проблемой для класса, изучающего английский язык. Выберите шесть лучших эскизов, свяжитесь с гравером и попросите учеников сделать рабочие чертежи. Таким образом, вы узнаете что-то новое о рисовании для промышленности. Затем, после получения гравюры, если ваша школа является одной из тех счастливых, у которых есть типографский отдел, попросите своих учеников сотрудничать с учениками типографского отделения в подборе правильных цветов и т. д. Спланируйте конверты, которые можно легко изготовить, вырезав бумагу по шаблонам, а затем сложив и склеив их.

Новичкам в дизайне подарочных открыток следует поощрять начинать с простых работ, подобных тем, что представлены [на пластинке 3](#). Такие работы приводят к созданию хорошо оформленных открыток и воодушевляют их авторов. Идея использования вырезанной бумаги всегда хороша для художников-любителей, так как помогает им сохранять простоту своих работ и облегчает подбор цветовых гармоний. В начале следует избегать сложных идей, таких как фигуры, витиеватые узоры и т. д.

При выборе цветов следует поощрять учащихся использовать приглушенные или серые тона, так как таким образом они с большей уверенностью получают красивую открытку. На рынке уже слишком много печатных открыток, выполненных в ярких цветах, без добавления дополнительных оттенков. При изготовлении открыток из вырезанной бумаги учащиеся могут выбрать желаемые цвета, расположив полосы цветной бумаги рядом друг с другом, пока не будет выбрана лучшая цветовая гамма.

Невозможно переоценить важность правильного расположения или компоновки надписей. На [иллюстрации 4](#) представлена серия довольно хороших открыток, которые можно было бы значительно улучшить за счет более удачного расположения надписей. Идеи и общая компоновка этих открыток делают их хорошими примерами.

Часто мы видим, как ученики в классах создают открытки, основанные на одной и той же общей композиции. Ученикам легко следовать общему типу открытки, предложенному учителем или каким-нибудь прогрессивным молодым художником. На [листе 5](#) мы видим страницу с десятью типичными вариантами расположения. Хотя они различаются по основной композиции, все они хороши и могут быть использованы в качестве отправной точки для оригинальной работы. Всегда помните, что надписи и украшения должны быть в полной гармонии. Например, легкий фантастический шрифт не будет гармонировать с тяжелыми, смелыми украшениями.

В последние годы мы видим, что многие художники и дизайнеры, не находя подходящих открыток в книжных магазинах, рисуют свои собственные эскизы и заказывают их печать. Таким образом, они могут придать индивидуальный штрих и создать открытку, которая точно соответствует их требованиям. Хотя такая открытка стоит дороже, чем открытка из ассортимента, этот план хорошо работает для тех, у кого есть приличный список знакомых, которым они отправляют открытки. Страница с такими открытками показана на [илл. 6](#).

Использование плоских, массивных тонов, при условии, что цвета не слишком тяжелые, всегда делает открытку самобытной. На [листе 7](#) показана страница с такими дизайнами. Хорошим

типичным примером является открытка в правом нижнем углу, на которой приведена цитата из Диккенса. Использование тонированной бумаги часто помогает. В большинстве художественных магазинов можно приобрести растительную пергаментную бумагу, которая является прекрасным материалом для рисования или печати ярких, декоративных подарочных открыток.

Часто мы получаем или отправляем праздничные открытки, основанные на юмористической тенденции. Ничто не воспринимается так хорошо, как небольшой стихотворец с улыбкой, привязанной к нему где-нибудь, при условии, что он хорошо сделан. Веселые открытки обычно хранятся и размещаются там, где их владелец может часто их видеть. Дизайн таких открыток должен быть хорошо продуман, чтобы избежать внешнего сходства с комическими валентинками. Страница с работами, содержащими полуюмористические элементы, представлена на [иллюстрации 8](#).

Тем, кто желает воспроизвести художественную открытку с минимальными затратами, стоит обратить внимание на идею использования вырезанного линолеума. Планируя мотивы, которые хорошо сочетаются друг с другом и имеют сильный дизайн, можно вырезать из плотного линолеума очень приемлемые блоки. Из них можно вручную напечатать практически любое количество подарочных открыток в различных цветах. После высыхания эти открытки можно раскрасить вручную. Из-за сложности вырезания букв следует использовать как можно меньше слов. Дизайны, подходящие для этой работы, представлены на [листе 9](#).

Иногда студенты, имеющие природный талант или увлечение дизайном, стремятся создать открытку в стиле, представленном на [таблице 10](#). В открытках такого рода необходимо уделять особое внимание используемым мотивам и их расположению в общей композиции. Поскольку основной акцент делается на дизайне, а не на надписях, важно, чтобы этот дизайн был хорошо спланирован и не менее хорошо выполнен. В случае сомнений лучше опустить некоторые орнаменты, чем перегрузить открытку или сделать ее слишком вычурной.

Праздничные мотивы, показанные на [илл. 11](#), подходят не только для поздравительных открыток, но и для плакатов, карточек с именами гостей, украшений для комнат или елок. Хорошей задачей для студентов будет предложить им взять такую страницу с мотивами и на ее основе спланировать свою собственную открытку, используя свои идеи относительно размера открытки, пропорций, надписей и т. д. Это прекрасная тренировка для художников в области того, что в полиграфии известно как «макет». После того, как предварительные эскизы будут готовы, учитель может обратить внимание на ошибки в балансе, ритме и т. д. и предложить исправления.

Другие полезные украшения, не только для Рождества, но и для Пасхи и Хэллоуина, можно найти на иллюстрациях [12](#) и [13](#). Проверка способностей ученика заключается в том, как он умеет компоновать такие мотивы в хорошую открытку или как он извлекает из этих мотивов идеи для оригинальных работ.

На таблице 14 представлены очень эффектные мотивы для Дня рождения Вашингтона. Эти фигуры можно вырезать из бумаги, нарисовать непрозрачной краской или доработать пером и чернилами. Участники класса могут написать оригинальные стихи и добавить их к открытке. Школьные программы или приглашения могут стать заданием для всего класса по этой теме.

Валентинки также предоставляют хорошую возможность для классной работы. Постарайтесь поощрять у учеников развитие новых идей или оригинального подхода к созданию валентинок. Открытка не должна быть яркой, чрезмерно сложной или гротескной, чтобы быть привлекательной. Несколько простых мотивов, удачно размещенных и хорошо раскрашенных, создадут самую приятную открытку. Юмористические открытки, содержащие хорошее, чистое веселье, всегда приемлемы, если они хорошо сделаны.

Валентинка с уникальными возможностями показана на [иллюстрации 16](#). Эту же идею можно варьировать, чтобы создать ряд новых открыток. Маленький конверт, который изображен на этой открытке, легко изготовить и в него можно поместить довольно длинное сообщение, если его

аккуратно написать. Фигурку посланника можно раскрасить вручную в бежевый и киноварный цвета.

Открытки и мотивы, показанные на этих иллюстрациях, представляют собой серию общих предложений. На основе представленных здесь типов, что касается шрифта, дизайна и размера открыток, можно спланировать и разработать подарочные открытки для различных праздников и дней рождения. Как только ваши ученики изготовят такие открытки, они больше никогда не будут довольны готовыми открытками. Успешные ученики могут получить вознаграждение, а также много радости от дизайна подарочных открыток для своих друзей, и со временем смогут создать рынок в своем регионе.

План решения задач по работе с подарочными картами

ЗАДАЧА 1. Попросите учеников выбрать или придумать хорошую рождественскую идею. Затем на листе бумаги формата 8 x 10 набросайте карандашом четыре различных варианта этой идеи.

ЗАДАЧА 2. Выбрав лучшую композицию из эскизов в задаче 1, спланируйте оформление открытки и конверта, которые будут к ней подходить. Изучите предложения, приведенные на [пластинке 2](#).

ЗАДАЧА 3. Используя три цвета и тонированную бумагу, воплотите в жизнь идею, запланированную в задачах 1 и 2. Возможно, можно разработать два различных типа открыток.

ЗАДАНИЕ 4. В качестве вариации разработайте и выполните две простые открытки из вырезанной бумаги. Используйте около четырех цветов, используя фон в качестве одного из цветов.

ЗАДАНИЕ 5. Сохраняя плоский декоративный тип работы в качестве стандарта, изучите открытки на [таблице 7](#). Затем разработайте рождественскую папку из двух или четырех страниц с дизайном обложки и стихотворением внутри.

ЗАДАНИЕ 6. Спланируйте набор из четырех праздничных бирок или наклеек, которые можно будет прикрепить к посылкам. Их размер не должен превышать 2 x 3 дюйма, и они могут быть полуюмористического характера.

ЗАДАНИЕ 7. Попросите учащихся скопировать красивый алфавит, используя как заглавные, так и строчные буквы. Эта карточка должна быть изготовлена на листе бристольского картона размером 8 x 10 дюймов.

ЗАДАНИЕ 8. Найдите или придумайте текст, который будет хорошим праздничным подарком. Начертите на карточке размером примерно 6 x 9 дюймов девиз, который будет подходить по размеру, используя изученные буквы, написанные пером.

ЗАДАНИЕ 9. Изучите карточки из вырезанной бумаги, изготовленные в задании 4. Также посмотрите на [иллюстрацию 9](#). Затем на бумаге для рисования карандашом начертите две композиции, которые хорошо вырежутся из линолеума. Выберите лучшую и тщательно проработайте ее в цвете, планируя каждую часть в плоских тонах.

ЗАДАНИЕ 10. По цветному эскизу обведите и вырежьте линолеумные блоки. Используя непрозрачные акварельные краски, напечатайте набор из пятнадцати или двадцати хороших открыток. Сделайте к ним конверты. При желании варьируйте цветовую гамму.

ЗАДАНИЕ 11. Позвольте каждому ученику придумать цветовую гамму и план рассадки гостей для рождественского ужина. После того, как все будет готово, попросите каждого ученика сделать шесть карточек с именами гостей, которые будут сочетаться с украшениями.

ЗАДАНИЕ 12. Изучите предложения на [иллюстрациях 12 и 13](#). Исходя из этих или других материалов, разработайте одну круглую и одну продолговатую наклейку, которые можно будет наклеить на подарочную упаковку. Это может быть для любого праздника или дня рождения.

ЗАДАНИЕ 13. Просмотрите [иллюстрацию 14](#). Используя эти или подобные предложения, разработайте программу или приглашение на школьные мероприятия, посвященные дню рождения Вашингтона. Размер и цвет не имеют значения.

ЗАДАНИЕ 14. Изучите таблицы [15 и 16](#). Затем разработайте две хорошие валентинки, одну в виде поздравления, а другую с добавлением каких-либо новинок, как на [таблице 16](#). Шрифт должен быть четким и простым.

ЗАДАНИЕ 15. Разработайте художественную пасхальную открытку, используя белую или кремовую бумагу и нежные цвета. Завяжите ее подходящей веревкой или лентой.

ЗАДАНИЕ 16. Разработайте приглашения на вечеринку по случаю 4 июля. Постарайтесь добиться уникального эффекта, не используя слишком много цветов.

ЗАДАНИЕ 17. Сделайте то же самое для Хэллоуина, используя вырезанную бумагу вместо цветов.

ЗАДАНИЕ 18. Разработайте приглашение на ужин в честь Дня благодарения, используя сочетание контуров чернилами и плоских акварельных растушенок.

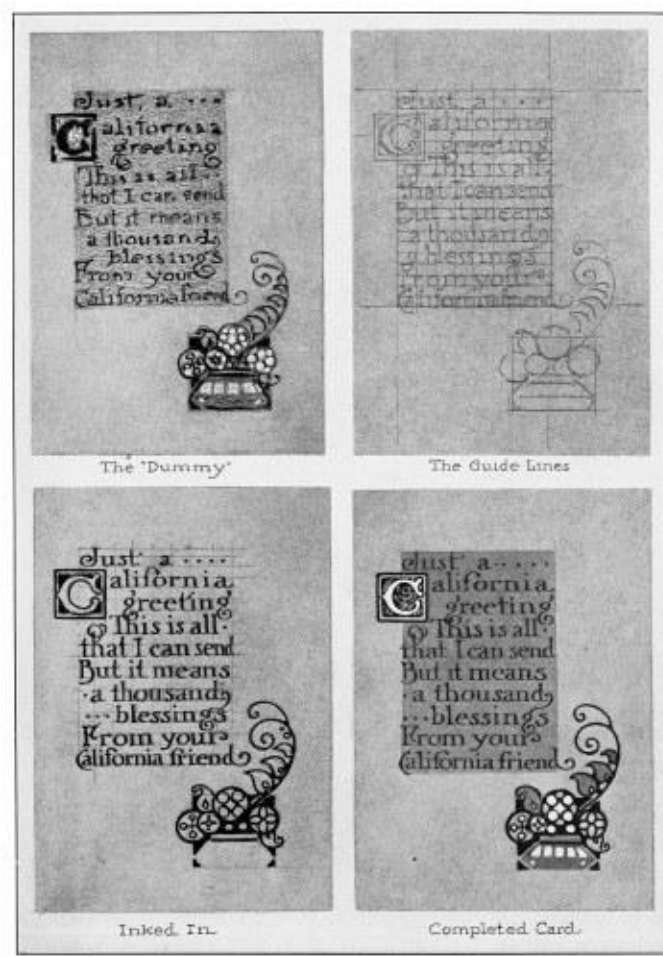


Таблица 1

Хорошая подарочная открытка всегда сначала набрасывается легким эскизом и планируется с точки зрения хорошего баланса и дизайна. При разработке открытки всегда пробуйте несколько небольших вариантов компоновки или композиции, прежде чем остановиться на окончательном варианте.

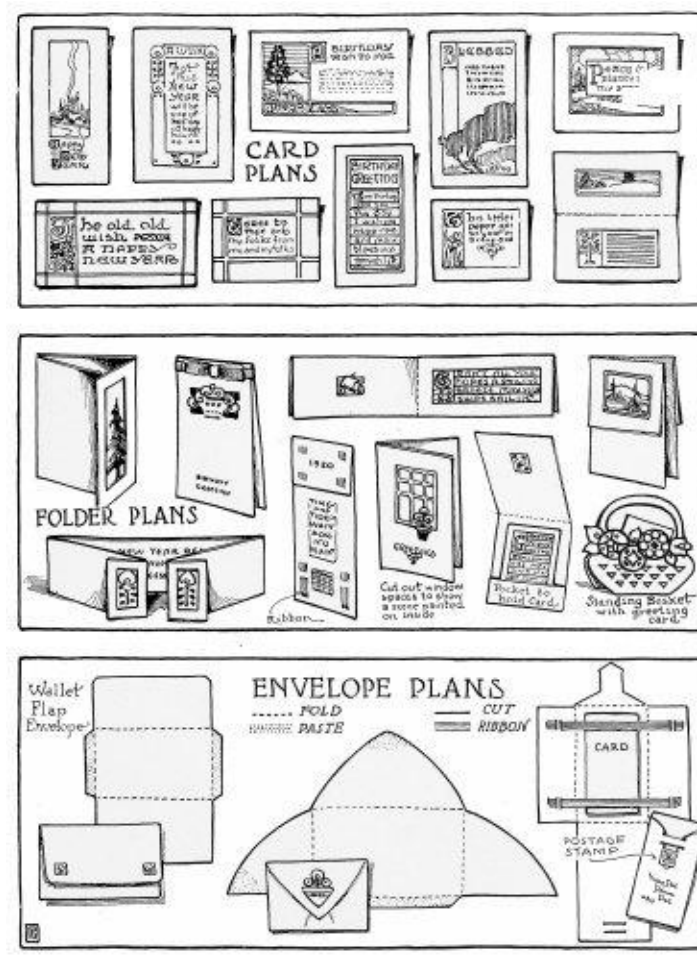


ТАБЛИЦА 2

Помимо планирования надписей, дизайнер имеет возможность проявить изобретательность в отношении типа карты и ее конверта или контейнера. Новая идея имеет большое значение для успеха.



Иллюстрация 3

Ничто не радует получателя так, как открытка, сделанная вручную хорошим другом. Выше представлены несколько простых дизайнов, которые может создать любой художник. Эти оригиналы были сделаны детьми.



ТАБЛИЦА 4

ЕЩЕ ОДНА СТРАНИЦА с несколькими простыми композициями. Используя приглушенные оттенки зеленого, красного и белого на серой или желтоватой бумаге, можно получить очень интересные цветовые эффекты. Эти работы были выполнены учащимися старших классов средней школы.



ТАБЛИЦА 5

РОЖДЕСТВЕНСКИЕ ОТКРЫТКИ. Десять типичных композиций. 1. Полное украшение панели. 2. Украшение инициалом. 3. Орнаментальный инициал. 4. Иллюстрированный текст. 5. Только надпись. 6. Надпись и украшение панели. 7. Украшение панели и текстовая панель. 8. Иллюстрированная панель и текст. 9. Декоративная рамка. 10. Свободный символ и текст. Все оригиналы, некоторые из которых были выпущены в продажу, а другие напечатаны частным образом, были цветными. 3, 6, 7, 9 и 10 были раскрашены вручную. Чтобы создать оригинальную открытку, выберите наиболее подходящую композицию и замените элементы, которые вам нравятся — другие поздравления или цитаты и подходящие декоративные элементы.



ТАБЛИЦА 6

ЧЕТЫРЕ РАЗЛИЧНЫХ стиля дизайна праздничных открыток для более опытных мастеров. Обратите внимание, что каждая из них основана на хорошем дизайне. Все эти открытки были разработаны теми, кто отправлял их в качестве личных поздравлений.



Иллюстрация 7

СТРАНИЦА с яркими дизайнами, созданными студентами художественной школы. Обратите внимание, как дизайны были выполнены в простой широкой манере, а надписи стали частью дизайна. Цветные оригиналы были еще более единообразными.



ТАБЛИЦА 8

СТРАНИЦА с рождественскими открытками, в которых присутствует полуюмористический элемент. Такие открытки часто создают приятное разнообразие по сравнению с более формальными. Они были созданы учащимися средней школы.



ТАБЛИЦА 9

Такие сильные, хорошо сбалансированные дизайны хорошо подходят для работы с вырезанным линолеумом. Если их напечатать глубоким серым или коричневым цветом и раскрасить вручную светлыми прозрачными красками, то получится необычайно богатая по внешнему виду открытка.



Пластина 10

Открытки с использованием фигур плакатного типа. В них акцент сделан на декоративном качестве дизайна. При правильном подходе такая задача дает студенту хорошую тренировку в распределении пространства, балансе и ритме и приводит к созданию высокохудожественной открытки.

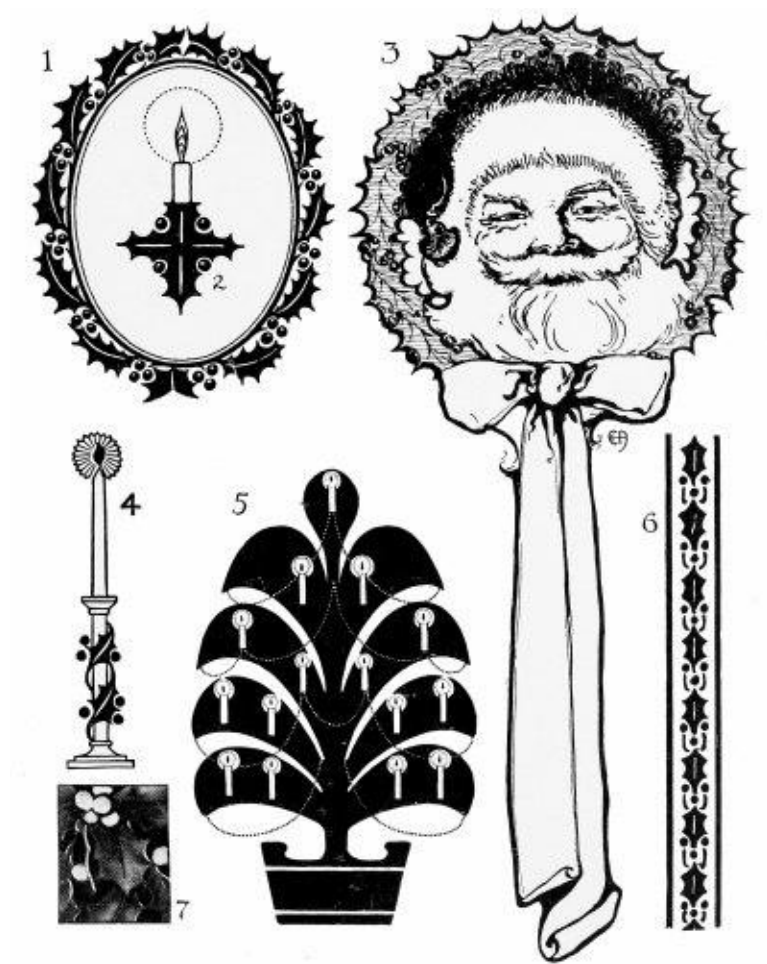


Таблица 11

Набор праздничных мотивов, которые помогут в планировании рождественских поздравительных открыток или цитат. Они достаточно просты, чтобы их могли использовать начинающие.



Пластина 12

СТРАНИЦА с полезными праздничными дизайнами. Их можно использовать в качестве основы для оригинальных открыток. Их широкий ассортимент предполагает использование различных техник. Простые линейные рисунки, похожие на рисунки для Хэллоуина, лучше всего подходят для раскрашивания от руки.



Таблица 13

ЕЩЕ ОДНА СТРАНИЦА с хорошими предложениями. Силуэт вверху предлагает варианты вырезок из бумаги для маленьких детей. Использование вырезанных мотивов из цветной бумаги — это простой способ для юных художников создать свои открытки.



Таблица 14

ПРЕДЛОЖЕНИЯ К дню рождения Вашингтона. Силуэты могут быть выполнены из вырезанной бумаги, с помощью трафарета, непрозрачными красками или пером и чернилами. Дни рождения Вашингтона и Линкольна предоставляют хорошие возможности для художественных проектов.

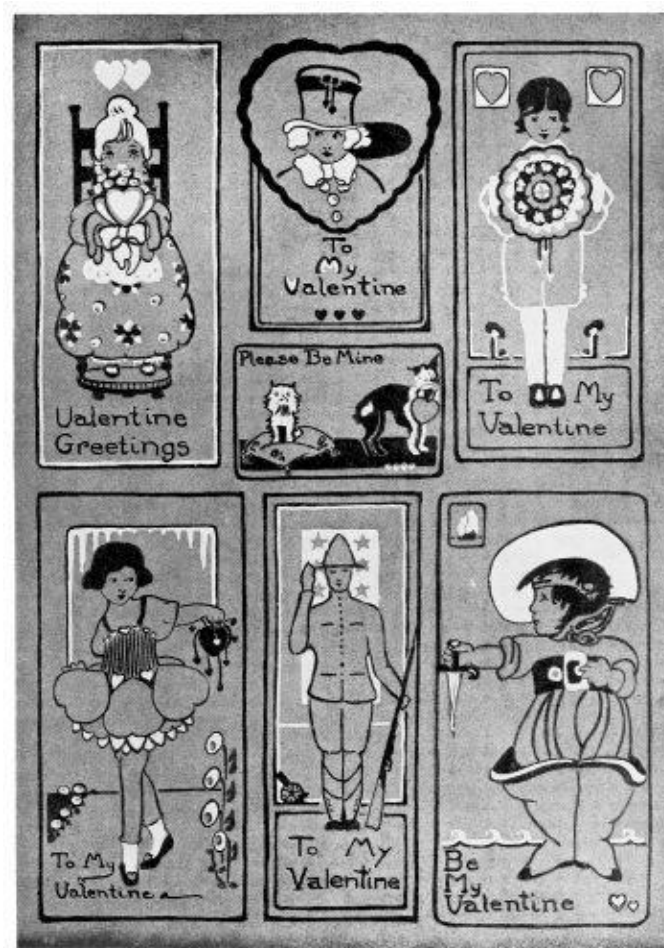


Иллюстрация 15

СТРАНИЦА с интересными дизайнами для валентинок. Использование светлых и темных цветов на бумаге среднего тона — верный способ быстро и эффективно добиться результата. Младшие художники могут создавать вариации без фигур.

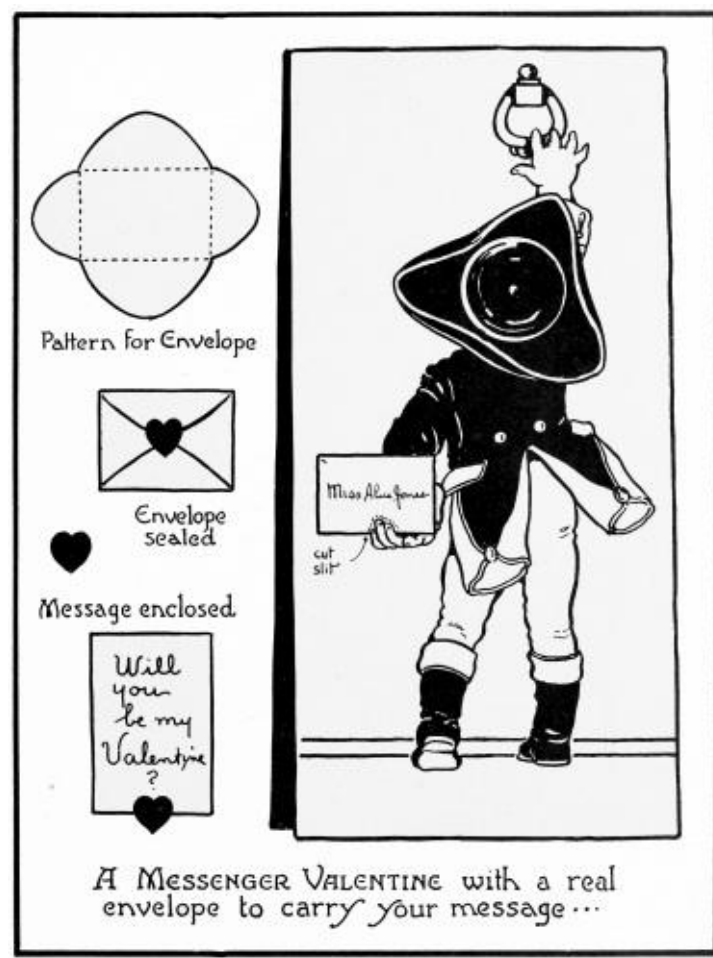


Таблица 16

УНИКАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН ВАЛЕНТИНКИ. В этом случае можно написать индивидуальное послание и положить его в маленький конверт. Варианты, такие как маленькая собачка, держащая валентинку, или птица с валентинкой в клюве, могут быть выполнены по аналогии с этой идеей.

GIFT CARD DESIGNING

by PEDRO · J · LEMOS



THIS CHRISTMAS WREATH FOR YOU

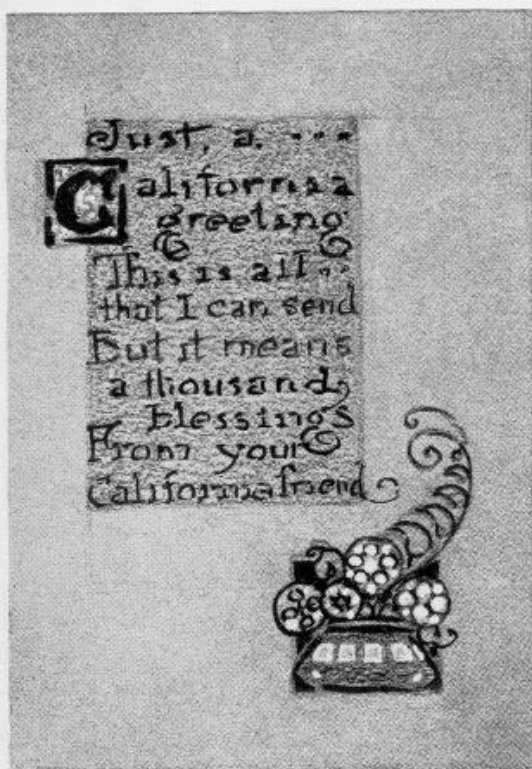


PUBLISHED BY
THE SCHOOL ARTS MAGAZINE
The Davis Press, 25 Foster Street, Worcester, Mass.

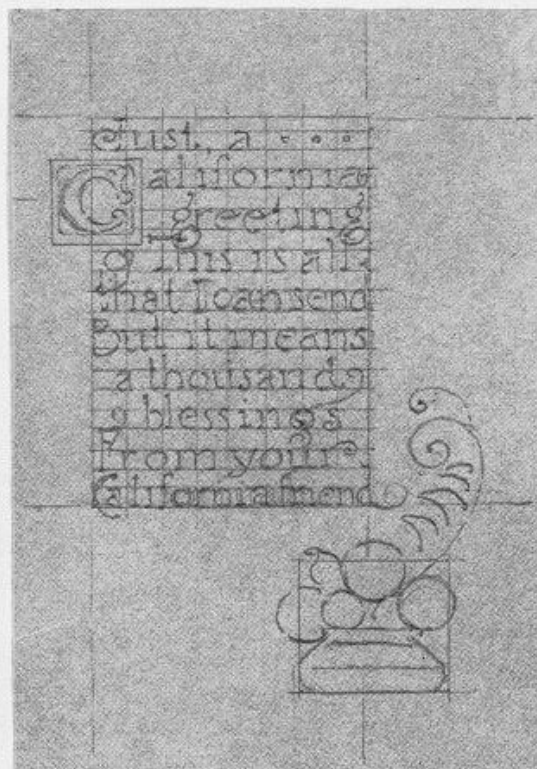
COPYRIGHTED 1922, BY THE DAVIS PRESS, INC., WORCESTER, MASS., U. S. A.

PRICE 75 CENTS

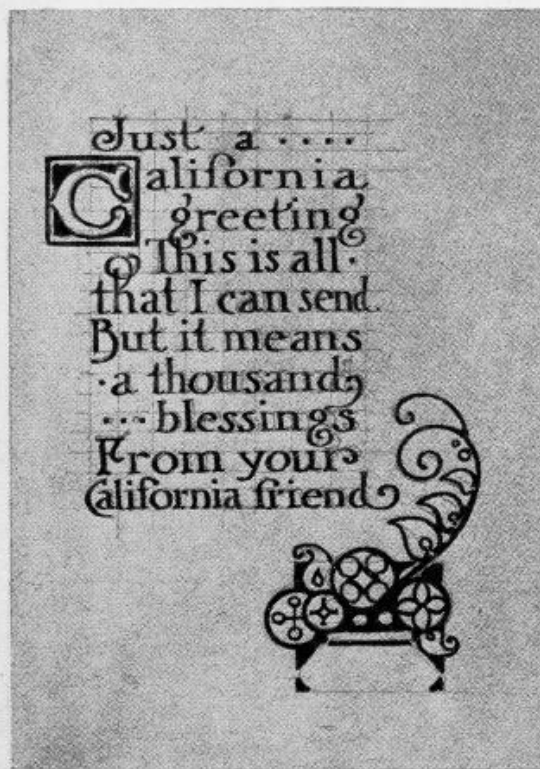
[back](#)



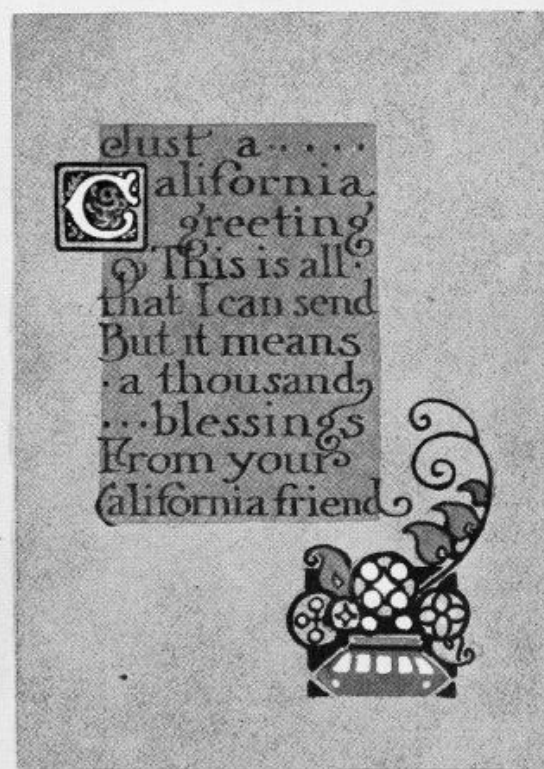
The "Dummy"



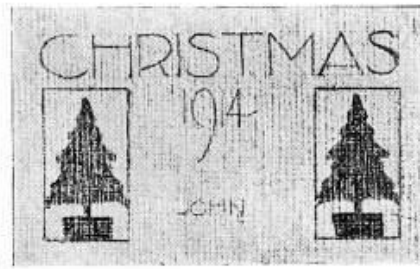
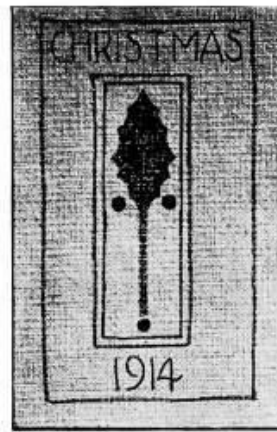
The Guide Lines



Inked In



Completed Card



[back](#)



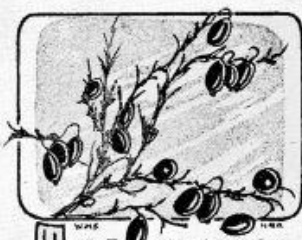
STAR, YOU CAN LEAD
ME ALL THE WAY
THRO DARKEST NIGHT
AND BRIGHTEST DAY



TO ALL THIS
CANDLE LIGHT
IS BEAMING
WITH CHRISTMAS
JOY IN ALL ITS
GLEAMING



IM ALWAYS SAFE
WHEN MY GOOD STAR
GUIDES ME AT HOME
OR WAYWARD FAR



HERE IS A BRANCH
OF BARBERRY
SENT IN GOOD OLD
FASHIONED STYLE
MAY IT BRING A
CHRISTMAS MERRY
AND EVERYTHING
ELSE WORTH WHILE



THE CHRISTMAS CANDLE
SHEDS ITS LIGHT
AND BRINGS GOOD CHEER
ON CHRISTMAS NIGHT



THESE LITTLE BIRDS SO
LIGHT AND FREE
BRING CHRISTMAS JOY
FOR YOU AND ME



MAY YULETIDE
CHEER
BE YOURS THIS
YEAR



RING MERRY BELLS
AND SCATTER
WIDE
THE HAPPINESS
OF CHRISTMAS
TIDE



HERE'S A MERRY
CHRISTMAS TO YOU
MAY IT LAST THE
WHOLE YEAR THROUGH



1

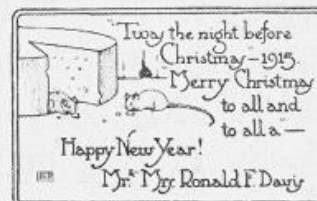


MR & MRS R. JAMES WILLIAMS AND
GORDON HOPE THIS MAY BE
THE BEST CHRISTMAS YOU
EVER HAD AND THE WORST
YOU EVER WILL HAVE. 1915
"ASCALON," 37, HILL AVENUE, WORCESTER.

2

may the
Christ-
mas
splen-
dor a joyous
greeting bear
of love that's
true and ten-
der and faith-
that's sweet
and fair.

3



4

A CHRISTMAS CAROL

By
ARTHUR CLEVELAND COXE

5

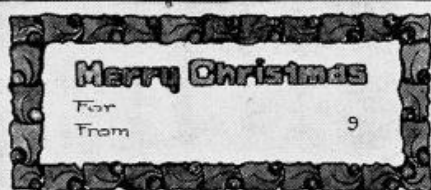
Published by Hulse & Co., Ltd.
London

My All-Year Wish To You

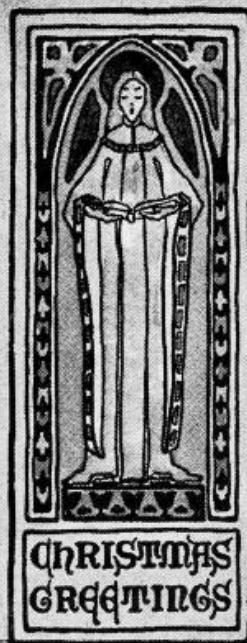


And All The World

6



9



7



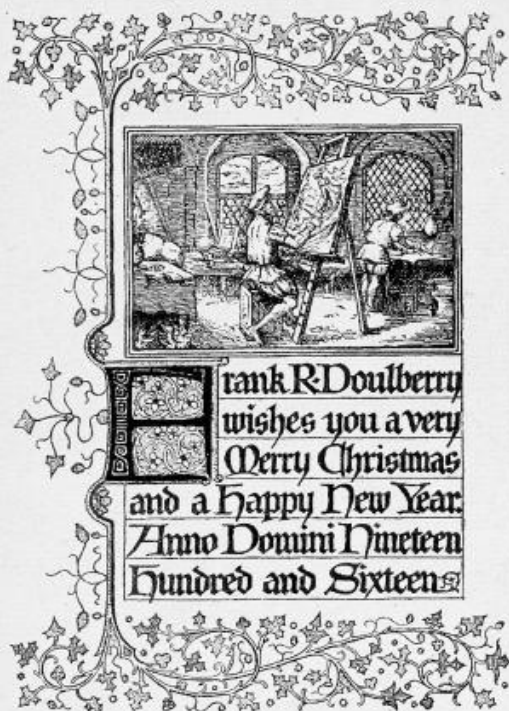
8

May the happy
thoughts of
Christmas
remain with you
throughout the
coming year.



10

[back](#)



*We olde friends to greet,
Olde tales to tell,
Olde songs to sing
A goode olde-fashioned
MERRIE CHRISTMAS
to you from*

John. Dryden



Here's Christmas Greetings
and Heartiest Good Wishes
for a Happy New Year from
The Apprentice School of
The Lakeside Press
Chicago Illinois Xmas 1916

NOW all our neighbors' chimneys smoke
And Christmas Logs are burning;
Their ovens with baked meals choke,
And all their spits are turning.
Old English Ballad.





[back](#)



Merry the Christmas dawn,
Hearts merry too;
This is the goodwill
I send to You.



Greetings
1916 from 1917
The Bucks



Let this messenger
Bring to you
My Christmas greetings
And friendship true.



Since Christmas comes
but once a year
My wish is that while
this card here
Twill prove all golden
through and through
A very merry one to you.



XMAS
JOYS



The old times go the new times come,
We know not why or how,
But to wish you every happiness there
is no time like now.



Very merry Christmas day
to you, this jolly Holiday.



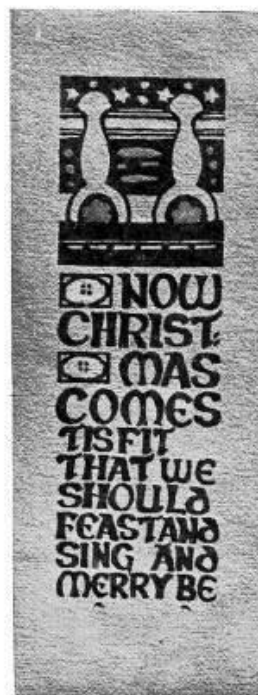
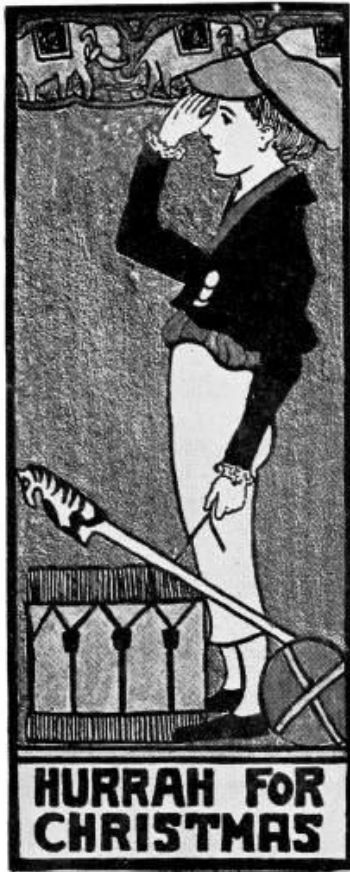
A peacock's tail in plumage gay
Adorned the feast of Christmas Day
In English homes of olden times:
Then let it always bring to mind
The message of Goodwill and Peace,
A bidding that all strife shall cease.



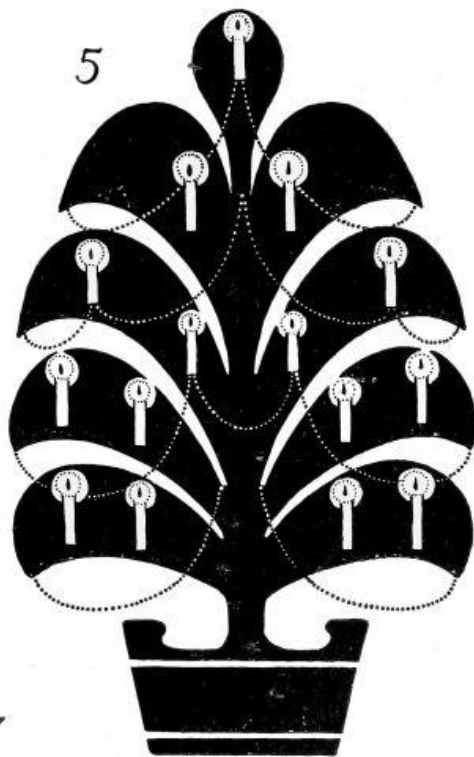
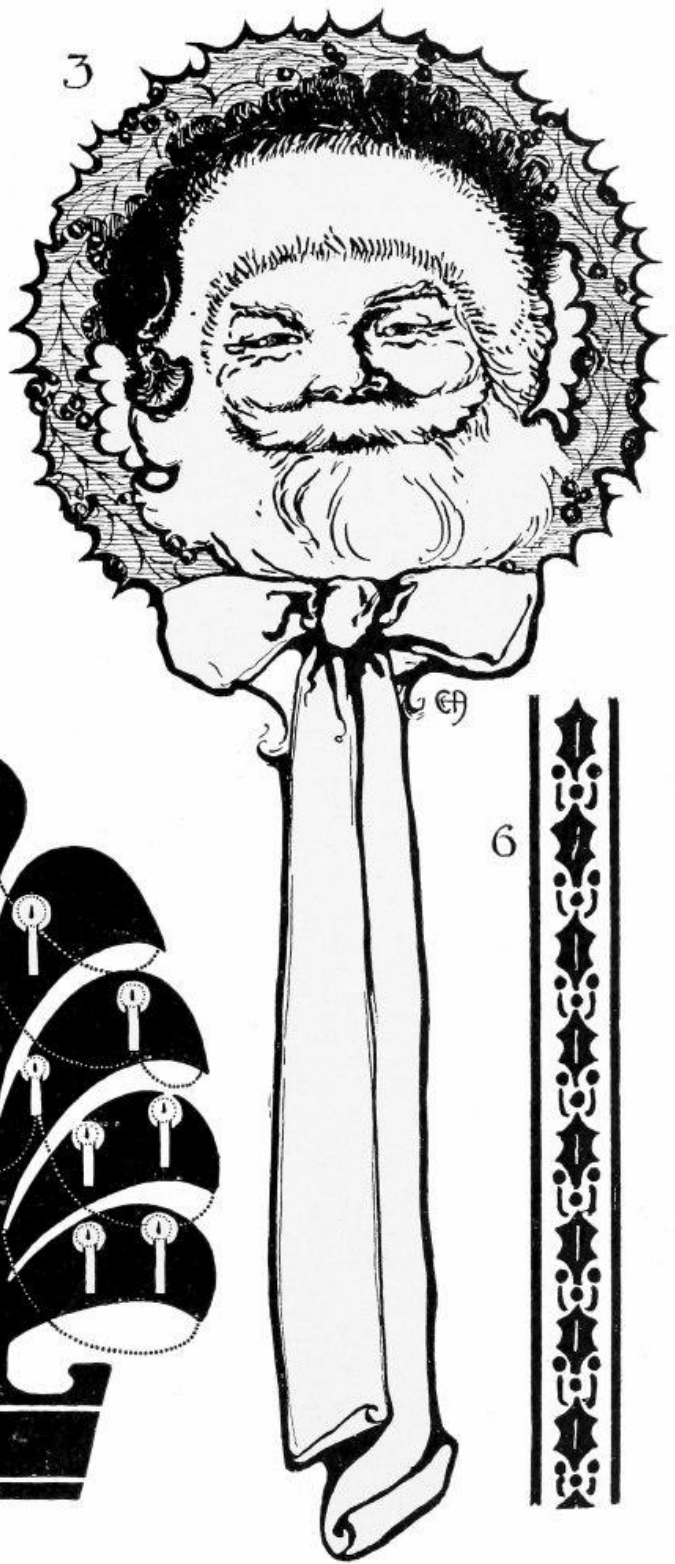
May your Christmas time
be blessed with every joy!



[back](#)



[back](#)



[back](#)



NOT Jerusalem,
Lowly Bethlehem
Twas that gave us
Christ to save us,
Not Jerusalem,
FAVORED Bethlehem
Honored is that name
Thence came Jesus
To release us
Favored Bethlehem.



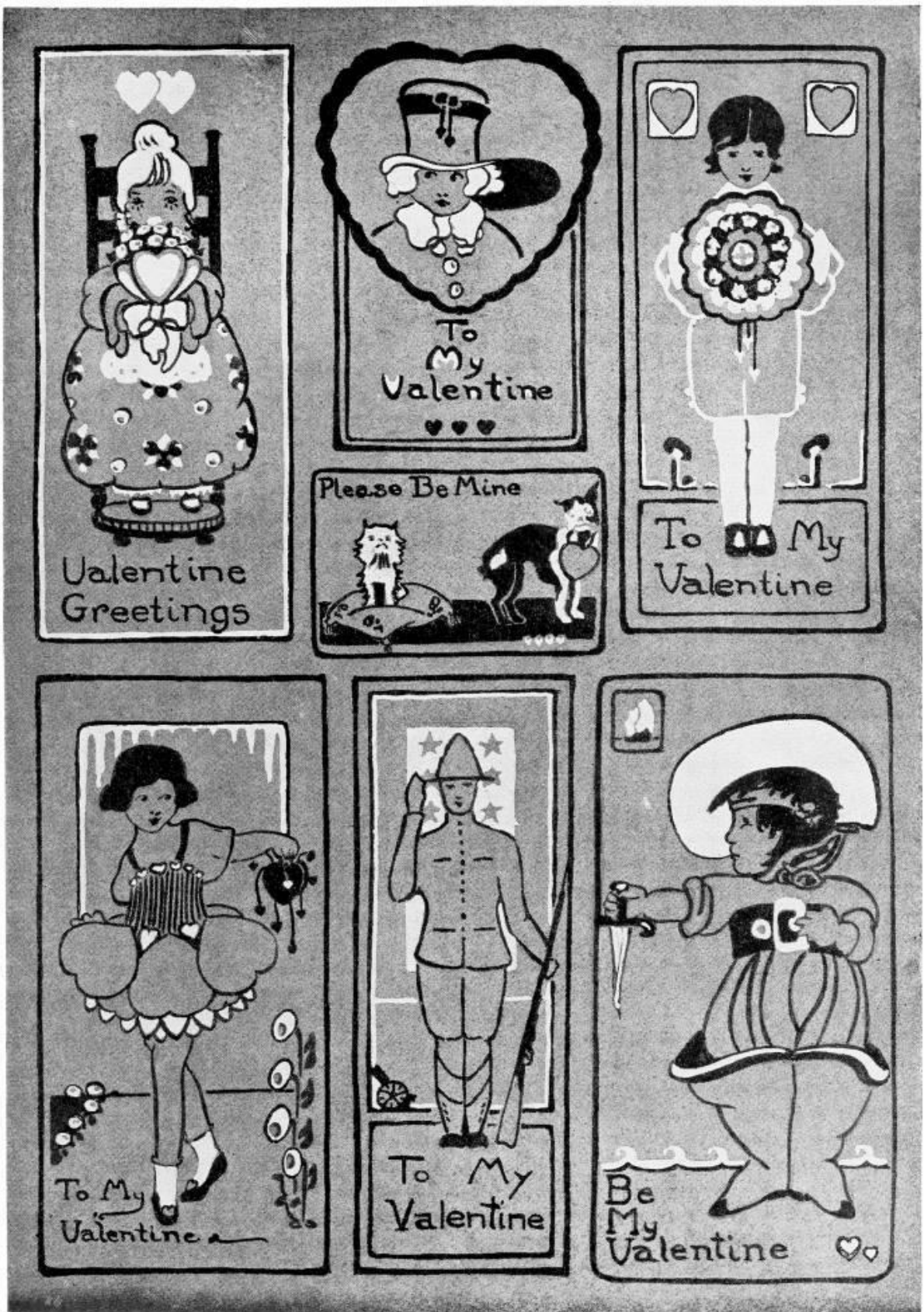
[back](#)



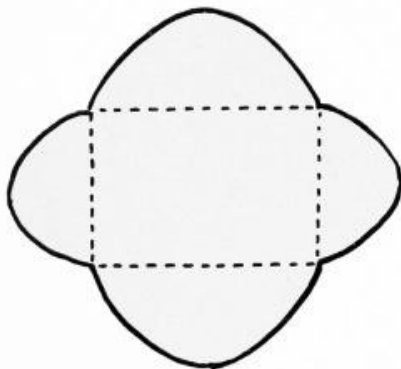
[back](#)



[back](#)



[back](#)



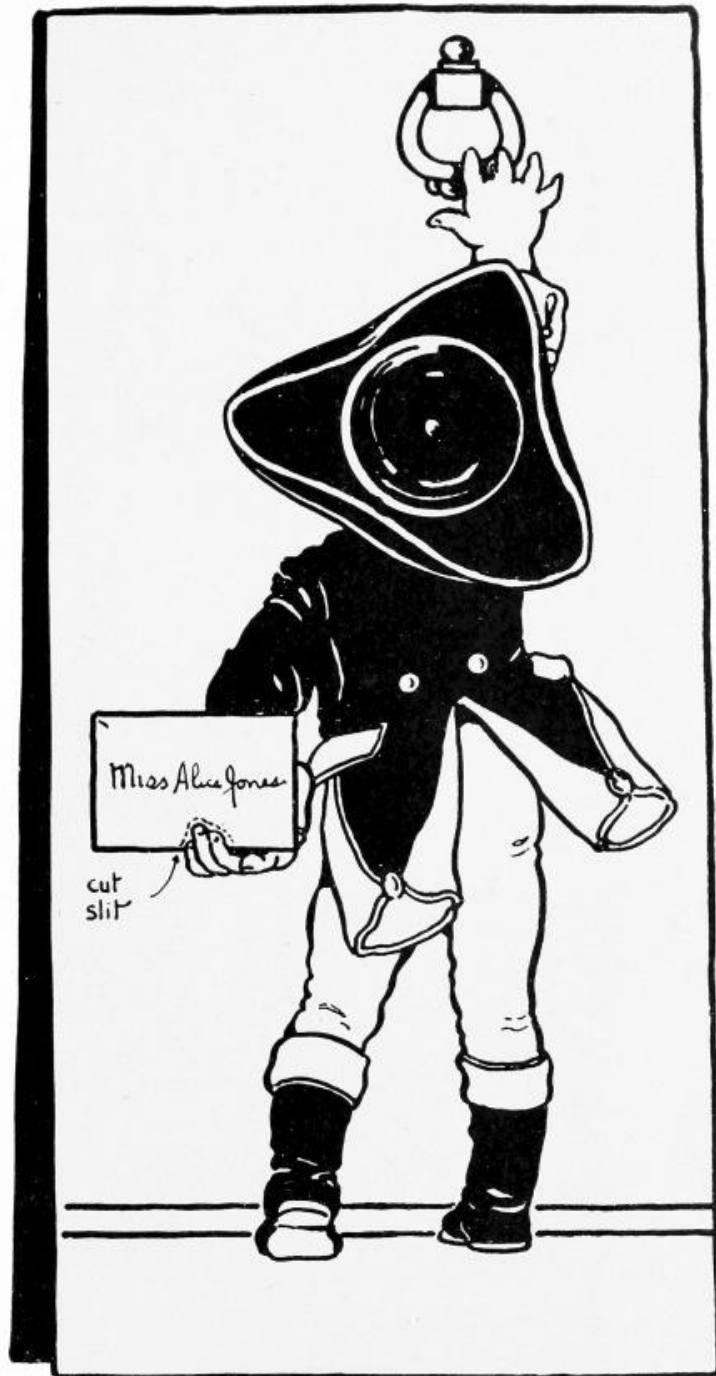
Pattern for Envelope



Envelope
sealed



Message enclosed



A MESSENGER VALENTINE with a real
envelope to carry your message...